

## REIM Group Oy Ltd:lle uusi visuaalinen ilme

Uusi visuaalinen ilme on julkaistu ja ilme otetaan käyttöön koko yhtiöryhmässä tulevien kuukausien aikana.

Osakkaiden sijoitus taloyhtiön osakkeisiin on elämän tärkeimpiä ja kalleimpia sijoituksia. Sijoituksen jälkeen omaisuudesta huolehtimaan REIM on paras mahdollinen kumppani. REIM:n ammattitaitoisella isännöinnillä sijoitusten arvo säilyy ja kohoaa.

Tätä viestiä tukemaan REIM Group Oy Ltd:n oma julkisivu on saanut uuden ajanmukaisen visuaalisen ilmeen. Uudella ilmeellä tavoitellaan yhdenmukaisuutta ja helpompaa tunnistettavuutta valtakunnallisesti.

Uuden REIM-tunnuksen liikemerkkiosan geometrinen muoto viestii teknistä osaamista, asiantuntijuutta ja edelläkävijyyttä. Muodoista syntyvä moniulotteisuus kuvastaa yhtiöryhmän laajaa palvelu- ja yhteistyökumppaniverkostoa sekä toisaalta kattavaa toimipisteverkkoa. Liikemerkistä on johdettu asiakirjoissa ja viestintämateriaaleissa käytetyt muut visuaaliset elementit.

Ryhdykäs ja moderni logotyyppi tukee liikemerkin viestiä. Pyöristetyt yksityiskohdat pehmentävät tunnuksen geometrista muotokieltä, tuoden samalla esille yhtiöryhmän pehmeitä arvoja ja asiakaspalveluhenkeä.

Ilmeuudistuksen suunnittelun lähtökohtana oli luoda jatkuvuutta ja kunnioittaa aiemmasta tuttua liikemerkkiä sekä värimaailmaa ja ottaa käyttöön uusi laadukas ilme, joka tukee REIM-brändin rakentamista. Uusi ilme toimii REIM Group Oy Ltd:n kokoavana yhteisenä tekijänä pitkälle tulevaisuuteen.

Uudesta REIM-tunnuksesta on tehty neljä versiota: REIM Group, REIM Isännöinti, REIM Välitys ja REIM Talous. Tunnuksia käytetään toimialakohtaisesti läpi yhtiöryhmän.

Lisätietoja

Saija Toivonen  
Toimitusjohtaja  
saija.toivonen@reimgroup.com  
0207 438 574

REIM Group Oy Ltd +358 207 438 400  
Väinö Valveen katu 2, etunimi.sukunimi@reimgroup.com  
53900 Lappeenranta www.reimgroup.com

